

Meerjarenbeleid 2023 - 2027
Vereniging Hulp in Praktijk Nederland

A photograph of a woman with curly brown hair, wearing a dark blue top, smiling and gesturing with her hand while talking to an older woman with white hair wearing a yellow top. The background is a blurred indoor setting.

**In verbinding
met jezelf
In verbinding
met anderen**

HipHelpt



1. Introductie

Blijvende aandacht voor de bestendinging van onze locaties en groei van onze vereniging

De basis van het meerjarenbeleidsplan waarmee we als vereniging vier jaar geleden zijn gestart zien we nog steeds als de route naar een duurzame toekomst. De pijleraanpak waarmee we werken zet in op sterke en duurzame lokale projecten. Hiermee verankeren we de opbouw en bestendinging van onze locaties. Daarnaast geven we blijvende aandacht aan de groei van onze vereniging waardoor in meer locaties in Nederland meer kerken en meer vrijwilligers aan de slag gaan om mensen met een hulpvraag bij te staan en verder te helpen. Verderop in dit meerjarenbeleidsplan lichten we de strategische thema's waar we de komende jaren aan werken verder toe.

> Groeidoelstellingen

	Eind 2022	2024	2027
Lid-locaties	27	35	50
Hulpbieders	3351	3519	4000
Hulpcontacten	17244	20485	25000



Strategische thema's

HipHelpt is na het bouwen aan een solide basis in de afgelopen jaren klaar voor een volgende fase.

Daarin gaat het om verbinding omdat dit de grote toegevoegde waarde is van ons werk.

In de komende vijf jaar willen we (verder) werken aan zes strategische thema's:

> Financiële verduurzaming

Versterken en verduurzamen van financiële basis lokaal en landelijk.

> Communicatie

In de communicatiestrategie staat de groei van hulpvragers, hulpbieders en locaties centraal.

> Betrokkenheid kerken

Kerken zijn onze partners en we willen de verbinding met hen versterken.

> Kwaliteit

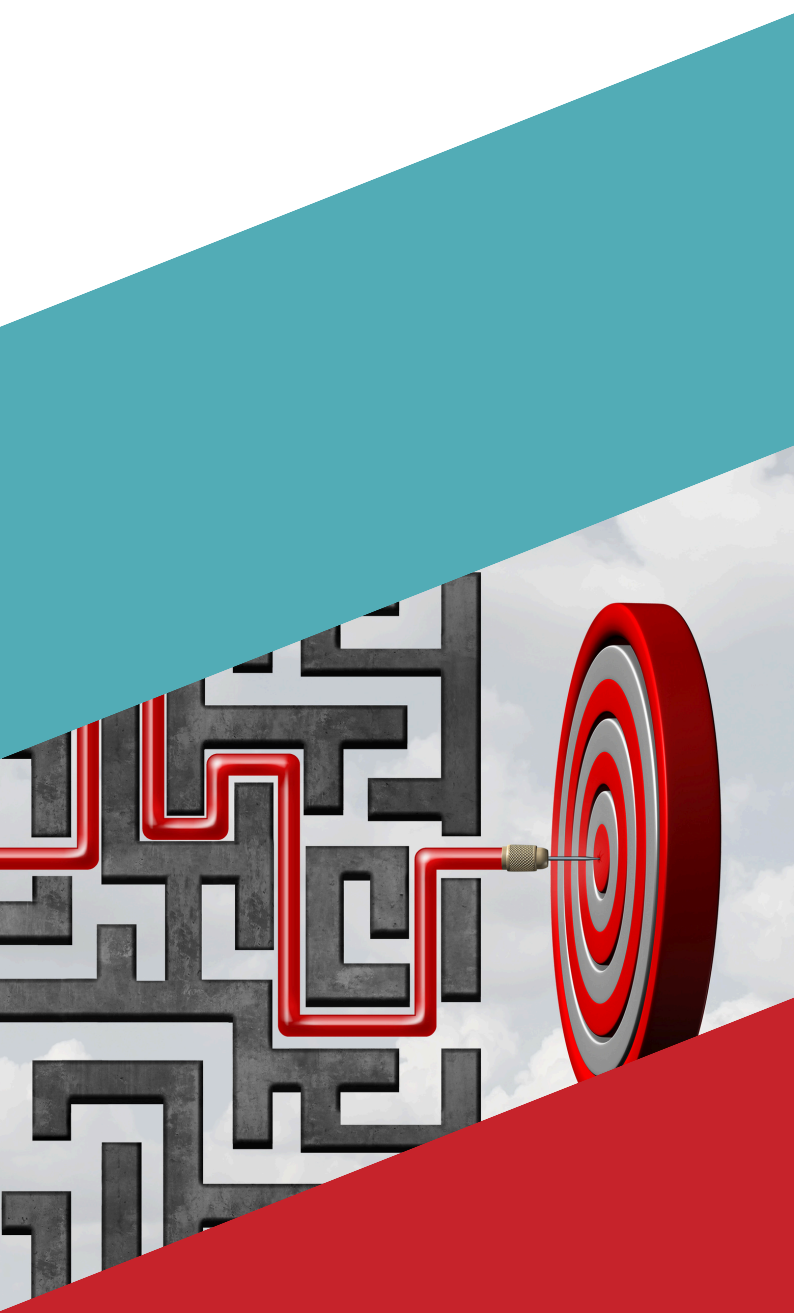
Samen met onze leden werken we aan kwaliteit door ons blijvend te scherpen aan de zes pijlers.

> Samenwerking

We versterken de samenwerking met ons netwerk en maatschappelijke partners.

> HipHelpt Samen Leven

We hebben de ambitie om mensen te helpen om weg te bewegen van hun sociaal isolement.





Terugblik

Waar staan we na 4 jaar?

In 2019 is Vereniging Hulp in Praktijk opgericht. Deze oprichting betekende een doorstart van het werk van Hip(Helpt) in Nederland.

De resultaten uit deze laatste beleidsperiode (2019-22) geven vertrouwen in de invulling van ons nieuwe meerjarenbeleidsplan.

Dit doen we zij aan zij met:

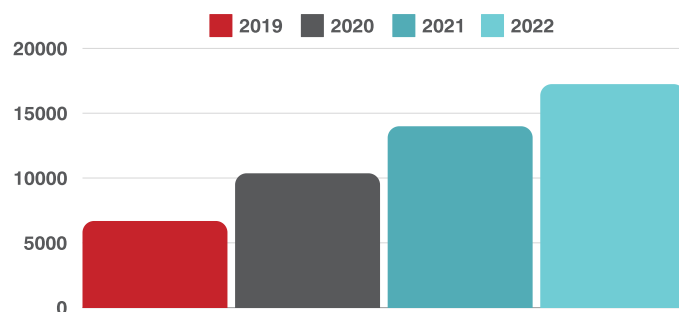
- de steun en bijdrage van de aan ons verbonden fondsen;
- onze partners van de 'Keten van Hoop';
- onze strategische partner SchuldHulpMaatje.



GEBODEN HULP

HULPCONTACTEN

Totaal 48.286



MATCHINGS%

aangenomen
hulpvragen



BUURTGERICHT



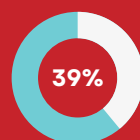
73% van de matches werd
binnen 3 km gevonden.



HULPBIEDERS

1.000

nieuwe hulpbieders



GROEIpercentage
HULPBIEDERS



3.500

ingeschreven hulpbieders (per 1-1-2023)

1.262

HipHelpt app gebruikers



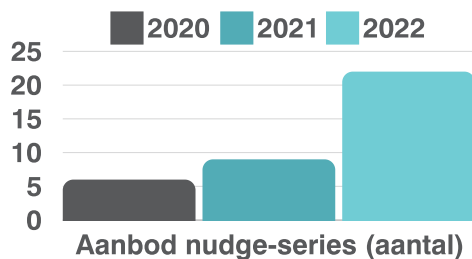


TRAINING

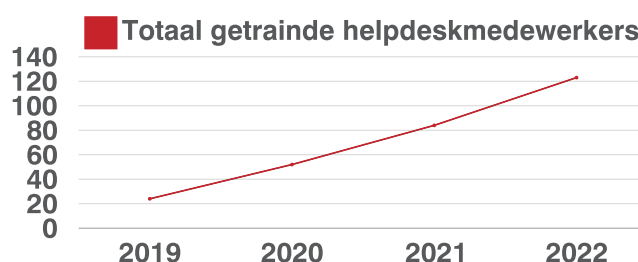
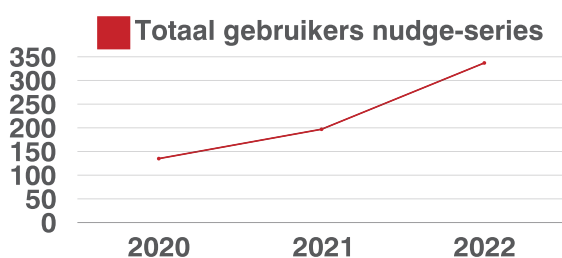
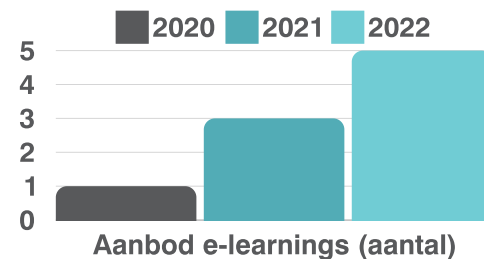
Vanaf 2020 is de training voor lokale helpdeskmedewerkers omgezet naar e-learnings.

NUDGE SERIES

Leren in kleine stapjes



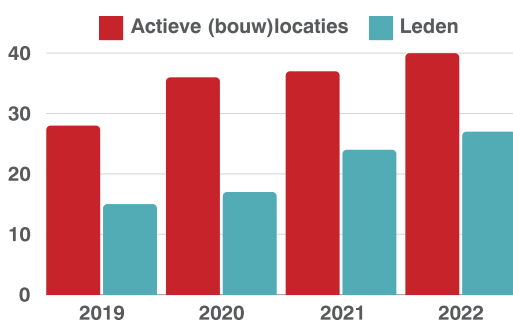
E-LEARNING



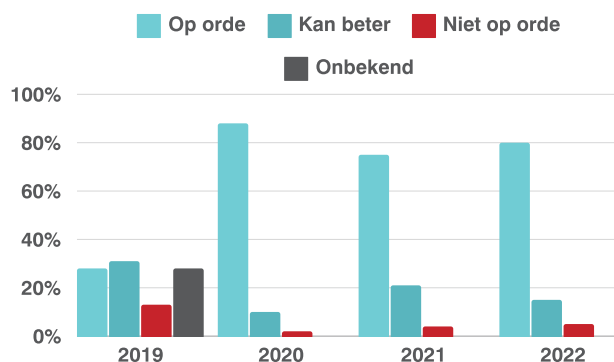
LOCATIES

Onze lid-locaties worden ondersteund bij de versterking van hun pijleraanpak.

LOCATIES & LEDEN



PIJLERAANPAK



VERDIEPING

Door vroegsignalering en 'HipHelpt samen leven' een plek te geven is het concept van HipHelpt verdiept.

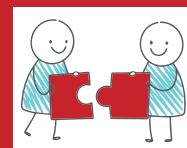


Vroegsignalering

Vroegsignalering heeft een vaste plek gekregen in training en intake

HipHelpt samen leven

Pilot cursus tegen eenzaamheid



1. Financiële verduurzaming

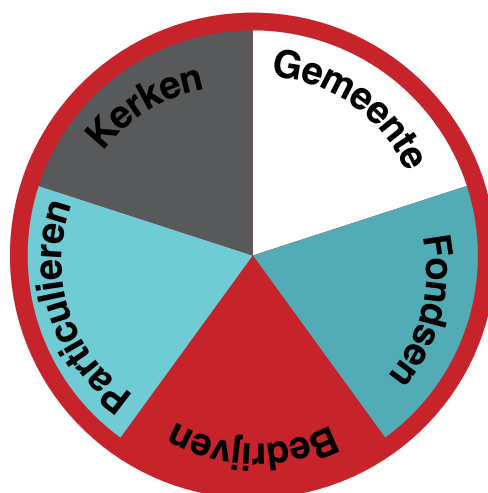


Het is voor HipHelpt van belang om te werken aan onze financiële basis door het versterken van ons businessmodel. Denk aan verbreden, verduurzamen en andere bronnen aanboren. Concreet kan hierbij bijvoorbeeld gedacht worden aan groei in leden, maar ook in het vermarkten van onze producten aan derden.

Wat gaan we doen:

- Het jaarlijks aansluiten van vijf nieuwe betalende leden aan onze vereniging.
- Onze HipHelpt locaties blijven wij stimuleren en ondersteunen bij het realiseren van financieel gezond beleid vanuit het principe van de schijf van vijf.
- Het beschikbaar stellen van de hulplijn aan derden, bij voorkeur in locaties waar HipHelpt ook zelf actief is.
- Het participeren in consortium en samenwerkingsverbanden zoals Keten van Hoop waarin ook een deel van onze reguliere activiteiten gedekt zal worden door overheidsfinanciering.

Schijf van 5



2. Communicatie

Om onze unieke aanpak en bekendheid te versterken gaan we extra aandacht geven aan communicatie. We willen werken aan een communicatiestrategie die ons en onze locaties zal helpen de komende jaren ons merk en onze positie te verstevigen. In de communicatiestrategie staat de groei van hulpvragers, hulpbieders en locaties centraal.



Wat gaan we doen:

- We ontwikkelen een meerjaren communicatiestrategie die ons helpt om onze doelen te bereiken.
- We blijven verhalen delen van onze hulpbieders, hulpvragers en lokale coördinatoren die inspireren om mee te gaan doen.
- Locaties (op maat) ondersteunen in het (uit)bouwen van hun netwerk en zichtbaarheid.
- Landelijk (online) (social-media) campagnes inzetten om te groeien in (lokaal) bereik.
- Meedoen aan evenementen waar we potentiële kwartiermakers vinden en onze naamsbekendheid vergroten.



Scan de QR en bekijk het verhaal van Arjo & Marije



3. Betrokkenheid van kerken

Onze aanpak versterkt en ondersteunt de lokale kerk die wil uitreiken naar de buurt. Kerken zijn onze partners en we willen de verbinding met hen versterken, zodat we samen vrijwilligers kunnen mobiliseren die zich belangeloos willen inzetten voor hun naaste dichtbij. We creëren vindplaatsen en verbinden in wijken leefwerelden met elkaar. Dat zal ook helpen in de opbouw van ons werk in de diverse locaties.



Wat gaan we doen:

- We versterken de samenwerking met (landelijke) kerken zodat HipHelpt meer onder de aandacht komt van lokale kerken (ook waar we nog niet aanwezig zijn).
- We staan op de evenementen waar de kerk aanwezig is (bv. diaconale dagen) om HipHelpt onder de aandacht te brengen en o.a. potentiële kwartiermakers te scouten.
- We ontwikkelen en zetten middelen in die locaties kunnen gebruiken richting de lokaal betrokken kerken om hen (verder) bij het lokale HipHelpt werk te betrekken.

“Wij zijn vanuit verschillende kerken betrokken geraakt, met de gedachte: we willen de samenleving proberen wat mooier te maken. Het paradijs zal het nooit helemaal worden, maar we gaan wel in die richting als we elkaar helpen en een zachtere maatschappij creëren. Voor ons was HipHelpt een passende manier om hiermee aan de slag te gaan.”

Frank Schaap - Diaken



4. Kwaliteit

HipHelpt wil een betrouwbare partner zijn die bekend staat om haar kwaliteit. We willen samen met de leden werken aan deze kwaliteit door ons blijvend te scherpen aan de zes pijlers. Daarnaast willen we de bestuurskracht versterken door de VOG in de vereniging uit te rollen voor alle vrijwilligers en door trainingen te blijven geven aan een (selecte) groep vrijwilligers passend bij hun rol en inzet.



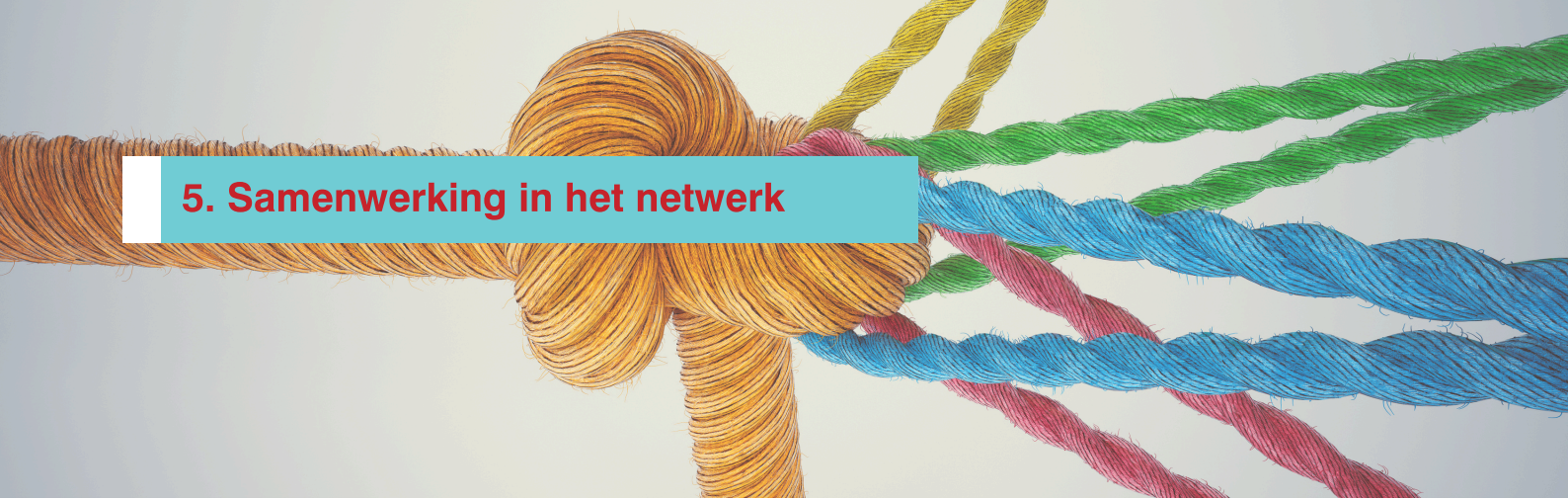
Wat gaan we doen:

- Het continu versterken van de zes pijlers blijft onze prioriteit. Met behulp van de jaarlijkse pijler enquête bieden we de juiste (maatwerk-) ondersteuning om de pijlers van onze locaties te verstevigen.
- We creëren een ontwikkelprogramma voor onze (lokale) bestuurders
- Kennis lokale helpdeskmedewerkers verdiepen door uitbreiding kennisprogramma



De zes pijlers





5. Samenwerking in het netwerk

Samenwerken en verbinden zit in ons DNA. Dit willen we continueren en verder versterken. Door te verbinden staan we met onze locaties ten dienste van onze hulpvragers om nog beter en soms passender te kunnen helpen. Denk hierbij aan het samenwerken met onze strategische partner SchuldHulpMaatje, Keten van Hoop, het consortium Samen Erop Vooruit, het hulplijnconcept, samenwerkingen met kerken en anderen.

Wat gaan we doen:

- Versterken van de kracht van de vereniging door kennis en ervaring met elkaar te delen.
- Versterken lokale netwerkaanpak met gemeenten en organisaties.
- We versterken de samenwerking met onze strategisch partner SchuldHulpMaatje.
- Strategische samenwerking met Keten van Hoop krijgt meer gestalte door bundeling van krachten en in beweging brengen van nieuwe lokale samenwerkingen.



Keten van Hoop

**SAMEN
EROP
VOORUIT**



Uit de praktijk: "Soms ging ik mee naar ziekenhuisbezoeken of we gingen samen op pad om kleding voor haar te kopen. Je leert elkaar steeds beter kennen en daardoor ontdekte ik ook wat voor haar waardevol was. Ze hield bijvoorbeeld van sjoelen. In overleg met mijn man kwam ze voortaan één keer per maand bij ons thuis sjoelen en eten. Met kerst ging ze wel eens met ons mee naar de kerk of ze ging mee naar een zangavond. En samen met mijn man keek ze voetbal."



Scan de QR en lees het hele verhaal op onze [website](#)

6. HipHelpt Samen Leven

We hebben de ambitie om mensen te helpen weg te bewegen van hun sociaal isolement en meer in verbinding met zichzelf en anderen te gaan leven. Bij de hulp die we nu bieden brengen wij mensen al met elkaar in verbinding. We zouden dit verder willen ontwikkelen naar een methodiek waarbij HipHelpt mensen ook vrijwillig op weg kan helpen om meer zelfredzaam te worden.

Het experiment 'HipHelpt samen leven' is daartoe een eerste aanzet en zal ons ook ingrediënten aanreiken om verder invulling te geven aan de ambitie om mensen te helpen een weg te vinden uit hun sociaal isolement.

Ben jij of ken jij iemand die...

- meer in verbinding wil leven met zichzelf of met anderen?
- meer plezier wil krijgen in het omgaan met mensen?
- positief wil leren kijken naar zichzelf of
- zich minder vaak eenzaam wil voelen?

A. Wie ben ik
Zelfbeeld. Oordeel van jezelf en anderen.

B. Zingeving
Wat is je inspiratie? Wie/wat geeft je kracht?

C. Gevoel & gedachten
Emoties en gedachten onderzoeken.

D. Moedig zijn
Verlegen zijn. Kwetsbaar zijn. Acceptatie.

E. Netwerk in kaart
Wie ken ik? Opnieuw in contact.

F. Vrienden maken
Wat is vriendschap? Nieuwe contacten.

G. Vriendschap verdiepen
Op zoek naar echte vriendschap.

H. Verder na verlies
Na verlies van baan, geliefde of gezondheid.

Inhoud cursus
De cursus is opgebouwd uit modules. De modules gaan over in verbinding zijn met jezelf en met anderen. Iedereen start met een kennismaking en de module 'Verwachtingen & dromen'. Samen met de coach bespreek je welke modules je wilt volgen.

"In mijn cultuur is het normaal dat je geen afspraak maakt om bij iemand langs te komen. Ik vind het moeilijk om tegen iemand te zeggen dat het niet goed uitkomt. Ik leer met het boek om hiermee te oefenen. Ook ontdek ik waar ik goed in ben en waar ik van hou. Ik droom ervan mijn kinderen na 16 jaar weer te zien. Maar eerst wil ik dat het goed gaat met me. En ik zou ook graag meer mensen leren kennen."

Wat gaan we doen:

- We gaan in meer locaties aan de slag om de methodiek van HipHelpt Samen Leven verder uit te rollen.
- We leren van de successen en tegenvallers en ontwikkelen de methodiek daarmee verder aan de hand van de praktijkervaringen.

zodat niemand **alleen** hoeft te staan

Met speciale dank aan:



Vaillant Fonds



maatschappij
van welstand

dioraphte

Hofstee  stichting

 Kansfonds
geven om
een ander

 STICHTING
ROTTERDAM


't trekpaert

Konferentie
Nederlandse
Religieuzen
knr

**kerk
in actie**

 **HAELLA**
stichting

**oranje
fonds**



 **FONDS**
SLUYTERMAN
VAN LOO

BAVO STICHTING
HEEMSTEDEN

 **AUGUST
FENTENER**
VAN
VLISINGEN
FONDS

W.M. DE HOOP STICHTING



 **GRAVIN VAN BYLANDT**
STICHTING

Vereniging Hulp in Praktijk Nederland



www.hiphelpt.nl



info@hiphelpt.nl



071 203 24 85



HipHelpt