

Stichting Burennetwerk Gouda

Exploitatierkening 2021

| kosten                      | Toelichting | Begroot 2021 | Werkelijk 2021 | Begroot 2022 |
|-----------------------------|-------------|--------------|----------------|--------------|
| Coördinator                 | 1           | 0,00         | 0,00           | 0,00         |
| Database                    | 2           | 0,00         | 0,00           | 0,00         |
| Marketing en communicatie   | 3           | 1.040,00     | 0,00           | 1.100,00     |
| Ondersteuning vrijwilligers | 4           | 520,00       | 625,00         | 500,00       |
| Samenwerkingspartners       | 5           | 2.601,00     | 2.585,00       | 2.650,00     |
| Website                     | 6           | 1.561,00     | 1.551,00       | 1.600,00     |
| Onkostenverg vrijwilligers  | 7           | 3.706,00     | 2.964,41       | 3.400,00     |
| Overige onkosten            | 8           | 153,00       | 362,55         | 200,00       |
| Onvoorzien                  | 9           | 500,00       | 0,00           | 500,00       |
| Totaal                      |             | 10.081,00    | 8.087,96       | 9.950,00     |
| opbrengsten                 |             |              |                |              |
| Giften                      | 10          | 0,00         | 5,00           | 0,00         |
| Subsidie                    | 11          | 7.000,00     | 7.000,00       | 7.000,00     |
| Bijdragen kerken            | 12          | 3.320,00     | 3.109,10       | 3.000,00     |
| Overig                      | 13          | 100,00       | 0,00           | 100,00       |
| Totaal                      |             | 10.420,00    | 10.114,10      | 10.100,00    |
| Saldo                       |             | 339,00       | 2.026,14       | 150,00       |

Terugblik op 2021 en vooruitblik op 2022

Het coronavirus heeft ervoor gezorgd dat veel activiteiten ook in 2021 niet of anders ingevuld moesten worden. Hierdoor zijn er in 2021 veel minder kosten gemaakt dan begroot. De opbrengsten zijn gedaald, met name door de lagere bijdragen van de kerken.

De verwachting is dat in de tweede helft van 2022 de kosten zullen toenemen, met name op het gebied van marketing en communicatie. Zo wil het bestuur door middel van nieuwe filmpjes het Burennetwerk nog beter onder de aandacht brengen. Hierbij willen we ook de website up to date houden, toegespitst op de Goudse situatie.