

Groeiplan 2026 HipHelpt

Toekomstgericht verbinden en versterken:

HipHelpt werkt met lokale inzet en hart voor kwetsbare mensen in een veranderende samenleving



Student Anne-Ruth vindt dat juist je studententijd een goed moment is om er te zijn voor iemand die geen netwerk heeft om te helpen. “Helpen kost je tijd, maar het levert je ook veel op. Het is fijn om te kunnen vertragen, voor iemand van betekenis te zijn door er gewoon ‘te zijn’.”

Inhoudsopgave

Groeiplan 2026 HipHelpt	1
Inhoudsopgave	2
1. Introductie	3
2. Kerncijfers 2024	3
3. Urgentie van de problematiek en toegevoegde waarde van het werk van HipHelpt..	4
Waarom is dit belangrijk in onze samenleving?	4
Wat is de meerwaarde van een vereniging als HipHelpt?	5
4. Impressie van vernieuwingen in onze aanpak in 2026	6
Groei in bereik: technologie als versneller van verbinding	6
Groei in verbinding: verhalen die verbinden en versterken	6
Groei in verduurzaming: inzicht in impact en lokale kracht	6
Groei in kwaliteit: leren van feedback en versterken van de pijlers	6
5. Doelen, activiteiten en resultaten 2026	8
5.1 Groeien in bereik	8
5.2 Groeien in verbinding	10
5.3 Groeien in verduurzaming	11
5.4 Groeien in kwaliteit	12
8. Slotwoord	14

1. Introductie

HipHelpt staat in 2026 voor de uitdaging én kans om verder te bouwen op de stevige basis van de afgelopen jaren. Met naar verwachting ca. 40 actieve locaties, duizenden hulpcontacten en een groeiend netwerk van vrijwilligers, partners en fondsen, zetten we ons in om mensen in kwetsbare situaties nabij te zijn. In dit jaarplan beschrijven we hoe we in 2026 verder willen groeien in bereik, verbinding, verduurzaming en kwaliteit met bijzondere aandacht voor innovatie, samenwerking en maatschappelijke trends zoals de groeiende behoefte aan betekenisvolle verbinding in de samenleving.

We doen dit SchuldHulpMaatje als strategische bondgenoot, zij aan zij met onze partners in de Keten van Hoop en met de steun van fondsen, kerken, gemeenten en betrokken burgers

2. Kerncijfers 2024



3. Urgentie van de problematiek en toegevoegde waarde van het werk van HipHelpt

Waarom is dit belangrijk in onze samenleving?

In Nederland leeft een groeiende groep mensen in kwetsbare omstandigheden. Eén op de zes volwassenen kampt met een stapeling van problemen op meerdere levensgebieden, zoals gezondheid, financiën, sociaal netwerk en zelfredzaamheid. Deze mensen hebben vaak geen vangnet en vallen tussen wal en schip in het formele zorg- en welzijnsaanbod. Tegelijkertijd neemt het aantal mensen dat zich eenzaam voelt toe, en groeit de behoefte aan betekenisvolle verbinding in de samenleving.

De druk op professionele hulpverlening stijgt, terwijl gemeenten en zorginstellingen steeds vaker een beroep doen op informele netwerken en de sociale basis willen versterken. Tegelijkertijd zien we dat het aantal vrijwilligers afneemt, en dat het moeilijker wordt om mensen langdurig te binden aan een organisatie. De samenleving verandert, en daarmee ook de manier waarop mensen zich willen inzetten voor anderen.

HipHelpt speelt in op deze ontwikkelingen door mensen op een laagdrempelige manier met elkaar te verbinden. We bieden praktische en sociale hulp dichtbij huis, via een netwerk van lokale vrijwilligers die zich flexibel en betekenisvol willen inzetten. Onze aanpak is aanvullend op professionele zorg, en helpt mensen om weer grip te krijgen op hun situatie.



Hulpbieder Leo van Pelt:

“Ik help vooral met het in elkaar zetten van meubels, het ophangen van schilderijen, spiegels, gordijnrails, lampen etc., klein loodgieterswerk, elektrische klusjes en ook wel fietsreparaties al is dit tegenwoordig incidenteel.

De wereld wordt er een beetje beter van en veel mensen worden geholpen. Soms is een klein gebaar – zoals een schilderijtje of een rekje recht ophangen – voor iemand anders van onschatbare waarde. Het geeft mij veel voldoening om te zien dat mijn hulp écht een verschil maakt in iemands leven.”

Wat is de meerwaarde van een vereniging als HipHelpt?

HipHelpt is een landelijke vereniging met een lokaal hart. We ondersteunen onze locaties met tools, trainingen, communicatie en kennisdeling, zodat zij hun werk professioneel en duurzaam kunnen uitvoeren. Onze meerwaarde zit in de combinatie van landelijke ondersteuning en lokale verankering. En dit met al 20 jaar opgebouwde expertise.

Voor hulpvragers betekent dit dat zij snel en zonder drempels geholpen worden door iemand uit hun eigen buurt. Voor vrijwilligers betekent het dat zij zich op hun eigen manier en in hun eigen tijd kunnen inzetten voor een ander. Voor kerken biedt HipHelpt een concrete manier om via één aanspreekpunt gezamenlijk diaconaal aanwezig te zijn in de wijk. En voor gemeenten en maatschappelijke organisaties zijn we een betrouwbare partner in het versterken van de sociale basis. Onze aanpak is effectief: in 2025 verwachten we ruim 20.000 hulpcontacten te realiseren door inzet vanuit circa 40 locaties. We werken samen met partners als SchuldHulpMaatje, Stichting Present en Tijd voor Actie in de Keten van Hoop, en bouwen aan een beweging waarin mensen elkaar helpen, ongeacht achtergrond of overtuiging.

Door onze inzet dragen we bij aan een samenleving waarin niemand er alleen voor staat. We geloven dat ieder mens ertoe doet, en dat kleine daden van hulp en aandacht het verschil kunnen maken.

De impact van een match gaat vaak verder dan alleen de “klus”:

- “Wij zijn de meneer die geholpen heeft bij het hangen van sleutelkastje erg dankbaar. Alles is goed verlopen. Dankzij de hulp is het voor ons makkelijker onze cliënt te verzorgen/ begeleiden.”
- “De tuin is weer toegankelijk en speel klaar. De kinderen kunnen weer spelen.”
- “Vooraf twijfelde ik nog of ik het echt nodig had. Maar heb de hulp als zeer positief ervaren en geeft weer rust in mijn hoofd en lichaam.”
- “Mijn moeder is blij met haar hulpbieder, ze hebben direct scrabble-afspraken gemaakt. Mijn moeder leeft echt op van aanspraak en het motiveert haar om actiever te zijn.”
- “Ik heb schuldhulpmaatje kunnen inschakelen en het maatschappelijk werk is inmiddels betrokken.”
- “De hulp is fijn gegaan en de kast is gemaakt. En door de hulp die ik gekregen heb, ben ik geïnspireerd geraakt waardoor ik pas geleden nog een kaptafel in elkaar heb gezet.”

4. Impressie van vernieuwingen in onze aanpak in 2026

Groei in bereik: technologie als versneller van verbinding

In 2026 zetten we stappen om vrijwilligers beter te ondersteunen bij het signaleren en melden van eenzaamheid, armoede of hulpbehoefte. Het doel is hulpvragers sneller en effectiever te bereiken, zodat zij tijdig de juiste ondersteuning kunnen krijgen. Een mogelijke oplossing hiervoor is het verbeteren van onze HipHelpt-app, waarbij we denken aan nieuwe functies zoals signalering, een sociale kaart en een meldknop. Hiermee kan het proces van signalering en communicatie eenvoudiger en efficiënter worden gemaakt.

Groei in verbinding: verhalen die verbinden en versterken

We blijven investeren in het vertellen van verhalen. In 2026 delen we opnieuw inspirerende verhalen van hulpbieders, hulpvragers en lokale coördinatoren via onze website, sociale media en nieuwsbrieven. Deze verhalen maken zichtbaar wat HipHelpt betekent in het dagelijks leven van mensen.

Ook ondersteunen we lokale kerken en vrijwilligers met communicatietools die helpen om het HipHelpt-verhaal op een natuurlijke en inclusieve manier te delen. Denk aan materialen voor laaggeletterden, trainingen over het delen van motivatie, en formats voor presentaties in kerken of buurthuizen.

Groei in verduurzaming: inzicht in impact en lokale kracht

In 2026 introduceren we de eerste versie van onze **impact-kwaliteitstool (1.0)**, waarmee we op eenvoudige wijze de toegevoegde waarde van onze hulp zichtbaar maken voor onze hulpvragers. Deze tool is gebaseerd op thema's die we in 2024 hebben opgehaald bij hulpvragers, zoals verbetering van de leefomgeving, welzijn, mobiliteit en integratie.

Daarnaast voeren we een jaarlijkse financiële duurzaamheidscheck uit bij onze locaties, waarin we samen kijken naar de financieringsmix, risico's en kansen. We ondersteunen locaties actief bij het versterken van hun schijf van vijf, de contacten met de gemeenten en het betrekken van ondernemers bij het lokale werk. Hiermee willen we ook eventuele effecten van het 'ravijnjaar' opvangen.

Groei in kwaliteit: leren van feedback en versterken van de pijlers

Op basis van de kwaliteitsmeting 2024 hebben we zeven thema's geïdentificeerd die we in 2026 verder integreren in onze feedbackformulieren. Hiermee krijgen we beter zicht op de impact van onze hulp en kunnen we door inzicht te krijgen in de ervaringen en tevredenheid van hulpvragers, gerichte verbeteringen doorvoeren in de dienstverlening.

Ook investeren we in het versterken van de zes pijlers van HipHelpt. We ontwikkelen samen met SchuldHulpMaatje een training voor coördinatoren om hun competenties op terrein van netwerken te versterken.

Speciaal voor bestuurders zullen we ons bestuurders-ontwikkelprogramma verder ontwikkelen. Dit doen we in samenwerking met SchuldHulpMaatje. In dit programma met de lokale besturen ondersteunen we hen bij hun strategische meerjarige ontwikkeling, maar ook bij het versterken van competenties, onderlinge samenwerking en met het uitvoerend team en borgen van sterke lokale organisatie waarin de basis op orde is. Tevens het samen ontwikkelen van een werving en on-boarding programma voor nieuwe bestuurders. Oriëntatie op andere netwerken om te zorgen voor nieuwe aanwas in besturen (zoals studentenverenigingen, oud-diakenen, christelijke vakbonden, etc.).

‘Waar word ik gelukkig van?’ Dat vraagt Henk zich af als hij op het werk boventallig wordt en zijn drukke baan dus plotseling stopt. Het antwoord is voor hem verrassend: de eenvoudige vrijwilligersklussen die hij doet via HipHelpt bij mensen uit de buurt geven hem echt voldoening.

Henk bood bijvoorbeeld hulp aan een vrouw in een rolstoel. “Ze had een lijstje met klusjes in haar huis. Eén van haar wensen was een drempel bij haar achterdeur, zodat ze ook bij slecht weer het afdak kon bereiken om buiten te zitten. Iets waar ze ontzettend van kon genieten.” Henk bedacht en maakte in een kwartiertje een oplossing en legde een drempel waar ze met haar rolstoel overheen kon. “Ze wachtte hier al vijftien jaar op en was er ontzettend blij mee.”



Henk raadt iedereen aan: “Maak ruimte in je leven om een ander te helpen. Het geeft veel voldoening. Je lost niet alleen een praktisch probleem op, maar bent ook een luisterend oor voor mensen. Vaak komen de verhalen al los bij het eerste kopje koffie. Dat is bijzonder, want je kent elkaar niet.

Lees het hele verhaal op hiphelpt.nl

5. Doelen, activiteiten en resultaten 2026

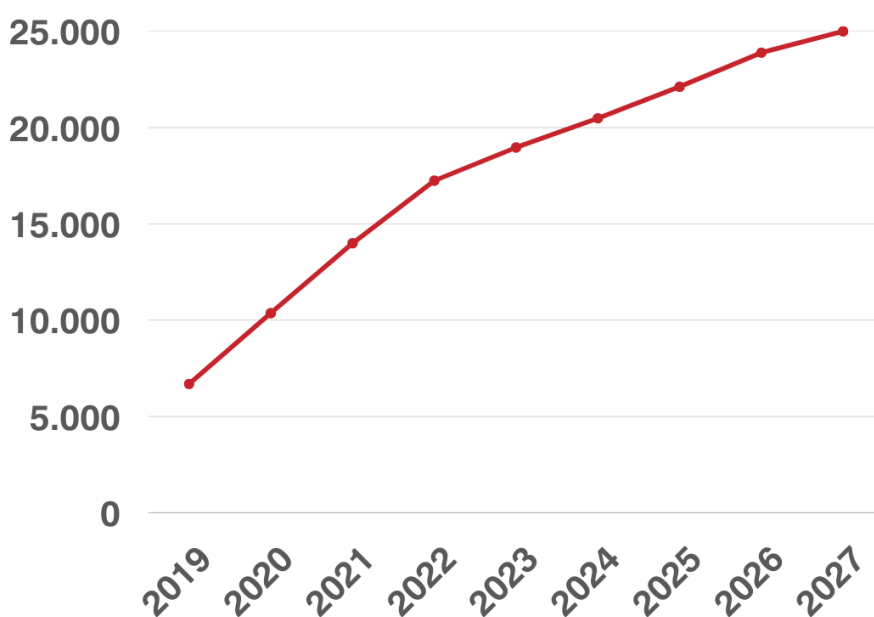
5.1 Groeien in bereik

In 2026 willen we als HipHelpt verder groeien in het aantal hulpcontacten, hulpbieders en lid-locaties. De kern van ons werk blijft het verbinden van mensen in de eigen buurt, zodat praktische en sociale hulp dichtbij beschikbaar is voor mensen zonder netwerk of met beperkte middelen. We zien dat de vraag naar hulp blijft toenemen, mede door de toename van sociaal isolement, financiële stress en beperkte toegang tot formele zorg. Tegelijkertijd merken we dat onze aanpak, laagdrempelig, lokaal en mensgericht, aansluit bij de behoefte van hulpvragers én hulpbieders.

We willen deze groei realiseren door het starten van nieuwe locaties, het versterken van bestaande netwerken en het inzetten van technologie om bereik en betrokkenheid te vergroten.

Meerjarig groeiperspectief hulpcontacten:

We hebben de ambitie om in 2027 **25.000** hulpcontacten te realiseren. Daarvoor zal jaarlijks een groei van **8%** nodig zijn in het aantal hulpcontacten. In 2024 realiseerden we 19.675 hulpcontacten. Ook in 2025 liggen we op schema om de beoogde groei voor 2025 te halen. Daar zijn we trots op, het is de kern van ons werk, het samenbrengen van hulpvraag en aanbod van vrijwilligers zoveel mogelijk in hun eigen buurt.



Doelstellingen:

- Groei in hulpcontacten van 8% t.o.v. 2025
- Groei in aantal hulpbieders met 5%
- Groei naar 45 locaties
- Testen het signaleren door hulpbieders via app

Activiteiten die hieraan bijdragen:

- We starten vijf nieuwe HipHelpt-locaties, met ondersteuning vanuit onze buitendienst en in samenwerking met lokale kwartiermakers. Deze kwartiermakers worden geworven via landelijke netwerken, evenementen en online campagnes. We zetten hierbij in op samenwerking met SchuldHulpMaatje en waar mogelijk met andere partners binnen de Keten van Hoop.
- We ondersteunen bestaande locaties bij het versterken van hun netwerk en zichtbaarheid, onder andere via het netwerkspel, lokale communicatiecampagnes en het delen van best practices.
- We zetten datadashboards in om locaties te helpen gericht te communiceren op postcodeniveau. Hiermee kunnen zij hun lokale bereik vergroten en gerichter hulpvragers en hulpbieders aanspreken.
- We faciliteren lokale campagnes en ondersteunen locaties met wervingspakketten, inclusief flyers, social media formats en adviesgesprekken. Ook organiseren we (online) inspiratiesessies waarin succesvolle wervingsaanpakken worden gedeeld.
- We vergroten de inclusiviteit in communicatie, door te werken aan communicatietools voor o.a. laaggeletterden.
- We starten met een test waarbij we de app doorontwikkelen en breder inzetten om hulpbieders te ondersteunen met o.a. signalering en doorverwijzing.

Resultaten samengevat:

- 23.000 hulpcontacten
- 3.400 geregistreerde hulpbieders
- 45 betalende locaties

5.2 Groeien in verbinding

Verbinding is de kern van HipHelpt. In 2026 willen we deze verbinding versterken. Met onze leden, met kerken, met maatschappelijke partners en met andere organisaties in de Keten van Hoop. We geloven dat samenwerking leidt tot meer impact en duurzame hulpverlening. We zien dat lokale netwerken steeds belangrijker worden in het bieden van passende hulp. Door samen te werken met andere initiatieven, kunnen we hulpvragen sneller signaleren, beter doorverwijzen en meer mensen bereiken.

Doelstellingen:

- Versterken van samenwerking met SchuldHulpMaatje (SHM) en andere partners
- Versterken van lokale netwerken met gemeenten en maatschappelijke organisaties

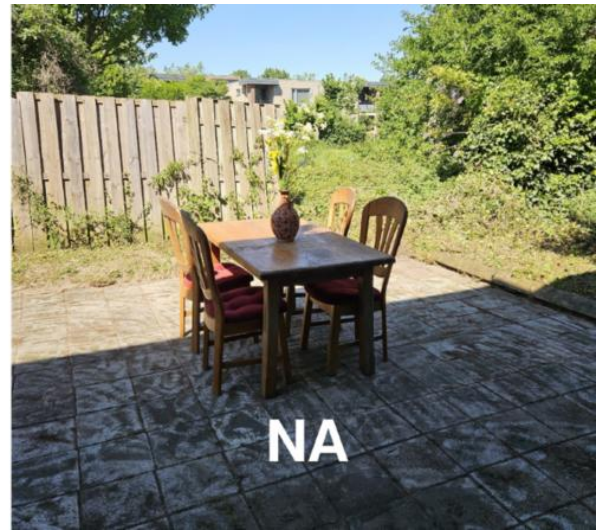
Activiteiten die hieraan bijdragen:

- Faciliteren van lokale pilots waarin HipHelpt samenwerkt met o.a. ANWB Automaatje, woningcorporaties, bibliotheken en welzijnsorganisaties en andere logische lokale partners. Deze pilots richten zich op het bundelen van krachten en het gezamenlijk oppakken van hulpvragen.
- Stimuleren van lokale samenwerking met SHM-locaties, waarbij we gezamenlijke verdere signalering en doorverwijzing verkennen. In 2026 willen we in twee locaties verdere samenwerking tussen HipHelpt en SHM realiseren met meer contact, signalering en wederzijdse doorverwijzing. Op dit moment zijn HipHelpt en SHM beide lokaal actief in 30 gemeenten, waarvan 9 in een gezamenlijke stichting.
- Organiseren van bijeenkomsten waarin leden kennis en ervaringen delen over samenwerking met kerken, gemeenten en andere partners. Deze bijeenkomsten dragen bij aan het versterken van de vereniging en het vergroten van de onderlinge betrokkenheid.
- Ondersteunen van coördinatoren en bestuurders met trainingen over netwerkontwikkeling, het versterken van lokale samenwerkingskracht en het positioneren van HipHelpt in het lokale veld.

Resultaten samengevat:

- Uitvoering van lokale pilots heeft geresulteerd in versterkte samenwerking met partners zoals ANWB Automaatje en welzijnsorganisaties.
- Twee nieuwe samenwerkingen tussen HipHelpt en SchuldHulpMaatje zijn gerealiseerd, met verbeterde signalering en doorverwijzing.

- Deelname aan kennis- en ervaringsbijeenkomsten heeft geleid tot een grotere onderlinge betrokkenheid en effectievere samenwerking tussen leden en partners.



Als mensen het zelf niet (meer) kunnen, geen netwerk hebben dat kan helpen en ook niet over de financiële middelen beschikken om hulp in te huren, dan springen onze hulpbieders bij met de meest noodzakelijke tuinklussen.

Wij kregen een hulpvraag voor een alleenstaande statushouder. Zij kreeg een woning toegewezen met een door onkruid overwoekerde achtertuin. Twee van onze hulpbieders zijn daar een middag flink aan de slag geweest. De foto's 'voor en na' hun noeste arbeid zeggen genoeg... Mevrouw was erg dankbaar voor de hulp. Ze spaart nu voor een schutting, zodat zij en haar zoontje wat meer privacy hebben.

5.3 Groeien in verduurzaming

Een gezonde financiële basis is essentieel voor de continuïteit van ons werk. In 2026 zetten we in op verdere verduurzaming van onze vereniging en onze locaties, met aandacht voor spreiding van inkomsten, het aantonen van impact en het betrekken van nieuwe financieringsbronnen. We merken dat fondsen en gemeenten steeds vaker vragen om inzicht in de maatschappelijke waarde van ons werk. Tegelijkertijd willen we onze locaties helpen om financieel weerbaarder te worden, met een goede balans tussen bijdragen van kerken, gemeenten, fondsen, bedrijven en particulieren.

Doelstellingen:

- Versterken van financiële basis via Schijf van Vijf
- Ontwikkeling en inzet van onze impact-kwaliteitstool (1.0)
- Betrekken van ondernemers bij financiering en innovatie

Activiteiten die hieraan bijdragen:

- Uitvoeren van een jaarlijkse **financiële** duurzaamheidscheck bij onze locaties, waarin we samen kijken naar de financieringsmix, risico's en kansen. Deze check helpt locaties om hun financiële positie te versterken en gericht te werken aan verbreding van inkomsten.
- Ondersteunen van locaties bij het opstellen van begrotingen en jaarplannen, en aanbieden van formats en e-learnings over fondsenwerving. Ook geven we inzicht in regionale fondsenkansen en ondersteunen bij gesprekken met gemeenten.
- Ontwikkelen van onze impact-kwaliteitstool: een eenvoudige impacttool waarmee vrijwilligers en hulpvragers na een hulpvraag kort kunnen rapporteren over de kwaliteit en impact van de geboden hulp. Deze tool is gebaseerd op de thema's uit de Kwaliteitsmeting 2024.
- We gaan samen met SchuldHulpMaatje aan de slag met een pilot rondom het betrekken van ondernemers in het kader van het versterken van onze landelijke dekking. Deze ondernemers leveren tijd, kennis en middelen en worden actief betrokken bij het positioneren van onze organisaties.

Resultaten samengevat:

- Jaarlijkse duurzaamheidscheck uitgevoerd bij alle locaties, met aandacht voor financieringsmix en regionale fondsenkansen.
- Ondersteuning geboden bij het opstellen van begrotingen en jaarplannen, inclusief toegang tot formats en e-learnings.
- impact-kwaliteitstool (1.0) succesvol ontwikkeld en gereed voor gebruik door vrijwilligers.
- We hebben ondernemers betrokken bij het ontwikkelen en versterken van landelijke betrokkenheid.

5.4 Groeien in kwaliteit

Kwaliteit is een doorlopende opdracht. In 2026 willen we de zes pijlers van HipHelpt verder versterken, het leerplatform uitbreiden met nieuwe inzichten en cursussen en de methodiek 'Samen Leven' verder binnen de vereniging gebruiken. We zetten in op leren, meten en verbeteren. We zien dat vrijwilligers behoefte hebben aan ondersteuning, inspiratie en verdieping. Door te investeren in scholing, reflectie en het delen van ervaringen, versterken we de kwaliteit van onze hulpverlening én de motivatie van onze mensen.

Doelstellingen:

- Versterken van de zes pijlers via pijlmeting en maatwerkondersteuning
- Verdieping van 'Samen Leven'-methodiek

- Verhogen gebruik van e-learnings en kennisplatform

Activiteiten die hieraan bijdragen:

- Jaarlijkse pijlmeting bij alle lid-locaties en maatwerkondersteuning op basis van de uitkomsten. Hierbij zetten we relatiebeheer, trainingen en tools in om zwakkere pijlers te versterken.
- Het samen met SchuldHulpMaatje trainen van coördinatoren die hun competentie op terrein van netwerken willen vergroten. Dit naast de competenties die nodig zijn om te zorgen voor kwalitatieve goede hulpverlening met de hulpbieders. Toewerken naar twee coördinatoren (taken splitsen) per locatie om continuïteit en expertise te borgen. Hiermee de rol van beide coördinatoren een duidelijker profiel te geven en overzichtelijk takenpakket.
- Integratie van onze e-learnings in één leerplatform en stimuleren van gebruik onder coördinatoren, bestuurders en hulpbieders. In 2026 willen we 15% van onze vrijwilligers actief hebben op het leerplatform.
- Organiseren van workshops en online bijeenkomsten over thema's als signalering, vrijwilligerscoördinatie, samenwerking met kerken en het versterken van bestuurskracht.
- Uitbreiding van de methodiek 'Samen Leven' naar meer locaties, met aandacht voor laagdrempelige training van hulpbieders en begeleiding van hulpvragers. Deze methodiek helpt mensen om uit sociaal isolement te komen en meer in verbinding te leven.
- Gebruik van de thema's uit de Kwaliteitsmeting 2024 als basis voor het vernieuwde feedbackformulier aan hulpvragers. Hiermee krijgen we beter zicht op de impact van onze hulp en kunnen we gericht verbeteren.

Resultaten samengevat:

- 15% van vrijwilligers actief op leerplatform
- We breiden de methodiek van het 'Samen Leven'-programma uit door een brede training aan te bieden aan alle vrijwilligers.
- 80% van locaties neemt deel aan pijlmeting

8. Slotwoord

Met dit jaarplan geven we richting aan de verdere ontwikkeling van HipHelpt in 2026. We bouwen voort op de fundamenten van de afgelopen jaren, maar zetten ook duidelijke stappen vooruit op het gebied van innovatie, samenwerking, zichtbaarheid en maatschappelijke impact. Het jaarplan bevat stevige uitdagingen, denk aan het werven van vrijwilligers, het versterken van lokale organisatiekracht en het veiligstellen van financiering, maar met onze groeiende expertise en netwerk gaan we ons maximaal inspannen deze te realiseren.

We geloven dat onze aanpak, waarin nabijheid, samenwerking en geloof in het goede leven centraal staan, juist in deze tijd van betekenis is. Door te investeren in technologie én menselijkheid, in lokale netwerken én landelijke samenwerkingen met onze partners, in kwaliteit én bereik, kunnen we als vereniging blijven groeien, waardoor we meer hulpcontacten kunnen realiseren met meer hulpbieders in meer plaatsen.

We hopen dat fondsen, partners en betrokkenen zich ook in 2026 weer met ons willen verbinden om samen hoopvolle ontmoetingen mogelijk te maken.

Namens bestuur en team van HipHelpt Nederland